



Anne de Joyeuse Tour : plus qu'une charte, une philosophie

VITICULTURE

La 3^e édition d'Anne de Joyeuse Tour a débuté ce vendredi 10 juin à la Cave Carpentier, à Haumont (59).

Non ce n'est pas un nom de femme mais d'homme, que porte la cave limouxine Anne de Joyeuse créée en 1929. « Elle doit son nom au Duc de Joyeuse, auquel le roi Henri III a offert la seigneurie de Limoux au XVI^e siècle », raconte Maxime Rieutor, responsable marketing.

Cette cave spécialiste des vins tranquilles sur le vignoble de Limoux, s'étend aujourd'hui sur un vignoble présent sur quatre terroirs différents, « du piémont pyrénéen audois jusqu'aux portes de Carcassonne », et produit des AOP Limoux rouge et blanc ainsi qu'une gamme d'IGP Pays d'Oc sur les trois couleurs.

Viticulture durable

Engagée dans une viticulture durable depuis 1994, et commercialisée sur le marché « traditionnel » de cavistes, grossistes et de restaurateurs, Anne de Joyeuse a créé depuis 2007 Protect Planet, une charte de développement durable auprès



Chaque année, le camion de la cave coopérative fait le tour de France.

CLAUDE DELBOURC

de ses vignerons. Cette charte se traduit également par des actions sociétales comme en témoigne l'organisation du Anne de Joyeuse Tour. « Plus qu'une charte, c'est devenu une philosophie d'entreprise », souligne-t-il.

Anne de Joyeuse Tour 3

En 2020, au sortir du premier confinement lié à la crise sanitaire de la Covid-19, la cave coopérative a souhaité relancer l'activité de ses plus grands partenaires cavistes, en allant par le biais d'un camion qui se transforme en bar à vin, sur leurs parkings proposer des dé-

gustations, la présentation de cépages ou encore distribuer des goodies.

« L'objectif est que les clients n'achètent rien au camion, mais

En moyenne, les caves doublent leur chiffre d'affaires sur la journée

dans la boutique de la cave directement. En moyenne, les caves doublent leur chiffre sur la journée ».

C'est ce qui a donc donné naissance au Anne de Joyeuse Tour. Un projet qui a tellement bien fonctionné notamment grâce aux moments de partage, que la cave a décidé de réitérer l'expérience en 2021 et cette année, pour la troisième fois.

Camion bar

Cette année, c'est un nouveau camion équipé type « bar à vin » et totalement recouvert aux couleurs de la Cave Anne de Joyeuse, qui fera le tour de

France. À son bord : le directeur commercial et le responsable France toujours dans le but de proposer des animations sur les parkings des cavistes participants à l'opération, souhaitant dynamiser leurs activités.

Depuis avant-hier et durant plus d'un mois (jusqu'au 9 juillet), Arnaud et Simon proposeront des dégustations de vins avec un verre offert pour chaque participant, présenteront le vignoble du piémont pyrénéen audois et ses spécificités, les cépages utilisés pour leurs IGP Pays d'Oc et distribueront des cadeaux (Tee-shirts, sacs, tire-bouchons, drop stop...).

« Le but est simple : partager notre bonne humeur et notre esprit de générosité sur tout le territoire français », insiste-t-il. Le Anne de Joyeuse Tour sera présent à Niort, Chantonnavy, Redon, Quévert, Cherbourg, Carteret, Château-Gontier-sur-Mayenne, Saint-Père-sur-Loire, Tain-l'Hermitage, Nancy, Colmar Sud et Nord, Vierzon, Sancerre et Itteville.

Pauline Vilchez



Cette année, le camion est nouveau.

DR

